



Москва, ул. Вербная, 8б
(495) 748-4484, pr@mehanika.ru

30.01.2009 г.

10 февраля компания Federal Mogul проводит пресс-конференцию и презентацию своей новой программы позиционирования брендов «моторных» запчастей

Пресс-конференция и презентация программы Federal Mogul «Новое позиционирование брендов запасных частей для двигателя»

10 февраля 2009 года компания состоится пресс-конференция Federal-Mogul по программе «Позиционирование брендов запасных частей для двигателя», в которой примут участие следующие менеджеры концерна:

Павел Дюсил (Pavel Dusil) – генеральный менеджер в Восточной Европе
Олег Зорькин – менеджер по России
Александр Шашкин – менеджер по продажам в России
Алексей Прусаков – менеджер по продажам сервисных продуктов в России
Павел Кланг – технический менеджер в России
Тимур Имнашвили – менеджер по маркетингу в России и СНГ

Также, в пресс-конференции примут участие представители компании «Механика», которая является официальным техническим партнером Federal Mogul в России.

Основная цель пресс-конференции – довести до сведения клиентов Federal Mogul и средств массовой информации новую структуру экспертных брендов, в которой сконцентрирована наиболее широкая номенклатура, технологическое лидерство и репутация на первичном рынке запасных частей. Этими брендами являются: AE – клапаны, детали ГРМ и приводные ремни; Glyco – вкладыши и втулки; Goetze – поршневые кольца и гильзы цилиндров; Nüral – поршни и поршневые комплекты.

Новая стратегия устранил повторение продукции под разными торговыми марками, что упростит политику хранения на складах, ускорит обновление номенклатуры и каталогизации. Также она будет способствовать более простой идентификации запасных частей, требуемых для ремонта, работниками мастерских и торгующих организаций.

Компания «Механика» представит специализированный сайт, который поможет покупателям продукции Federal Mogul быстро и точно получить информацию об изменениях в кодах продукции AE и Glyco.

Также планируется презентация дизайна новой упаковки Federal Mogul и новой высокотехнологичной программы борьбы с подделками.

Деловая часть мероприятия будет дополнена гонками на картах – команды будут формироваться из гостей. Победители получают эксклюзивные призы. Кроме того, гостей ожидает фуршет.

Пресс-конференция пройдет картинг-центре «10 дюймов» по адресу: ул. Складочная, д.1/6.

Аккредитация представителей СМИ – по телефону (495) 748-4484 (Дарья Головчанская) или по e-mail pr@mehanika.ru. Заявки принимаются до 9 февраля включительно.

Фисунов Михаил
Пресс-служба компании «Механика»
(495) 748-4484, mikle@mehanika.ru