

Goetze—Рауен: в каком случае одна торговая марка прокладок также хороша, как и другая

Компания Federal Mogul меняет бренд и упаковку для большинства прокладок, сальников и других уплотнений – теперь эта продукция будет выпускаться под маркой Рауен.

23 ноября 2010 г.

В связи со сменой бренда и упаковки прокладок и уплотнений Federal Mogul выпустила рекламные наборы новой продукции, которые были получены в компании «Механика». Речь идет о брендах Goetze и Рауен, которые достаточно широко известны на российском рынке. Значительная часть потребителей лучше знает Goetze. Именно поэтому мы и настояли на выпуске компанией Federal Mogul рекламной продукции, которая помогла бы сориентироваться нашим покупателям.

В каком случае одна торговая марка прокладок также хороша, как и другая? Только тогда, когда обе марки предлагают идентичные продукты, изготовленные на том же оборудовании и одним и тем же ведущим мировым поставщиком на конвейер и вторичный рынок. Мы давно и тесно сотрудничаем с Federal Mogul и можем подтвердить, что Goetze и Рауен – это именно такой случай.

С целью значительного расширения ассортимента уплотнений и качества поставок на первичную комплектацию, Federal Mogul переходит к торговой марке Рауен для большинства прокладок, сальников и других уплотнений. Фактически производится слияние ассортимента Goetze и Рауен, что значительно более удобно для покупателей и продавцов. Кроме того, при «объединении» позиций будет выбираться наименьшая цена. Надо учитывать, что Goetze по ряду позиций стоил дороже. Всё это можно выразить простой формулой: единый каталог на прокладки, сальники и уплотнения и более низкая цена при неизменном качестве запчастей. При этом только небольшая часть ассортимента будет по-прежнему предлагаться под обеими торговыми марками.

В то время, как торговые марки и упаковка будут меняться, запасные части внутри упаковки останутся прежними. Именно для демонстрации этого утверждения Federal Mogul прислал упаковку с двумя прокладками: Goetze в обычном «желтом» и Рауен в «полосатом» блистере. Найти разницу между самими прокладками не возможно – ее нет.

«... когда Ваша работа требует технологий и продукции Goetze, Вы можете быть уверены в том, что найдете их в упаковке Рауен.». Этот цитата из обращения директора по маркетингу Federal Mogul Марка Уайтхеда.

Следует отметить, что при смене торговой марки и упаковки произойдет также и смена кодов запчастей. Всю информацию можно получить к корпорации Federal Mogul, а также в компании «Механика».

Фисунов Михаил
Пресс-служба компании «Механика»
(495) 748-4484, mikle@mehanika.ru