



Новая логистика MotorZona.ru

«Механика» завершила работы по совершенствованию логистики оформления и получения заказа в интернет-магазине MotorZona.ru

21 октября

Интернет-магазин MotorZona.ru появился в сети в 2003 году. До определенного времени он функционировал в основном в качестве справочной базы данных и с 1 января 2005 года начал принимать заказы. На первом этапе клиенты могли забирать заказы только в московских филиалах «Механики». Надо отметить, что изначально Моторзона создавалась как интернет-магазин запчастей для двигателей.

С момента запуска проекта база данных Моторзоны постоянно совершенствовалась – добавлялись моторы, запчасти и кросс-коды, без которых невозможен нормальный подбор запчастей. В настоящее время в базе данных имеется более 4 миллионов запчастей и более чем 13 тысяч двигателей.

Ассортимент Моторзоны также постоянно обновляется и теперь включает более 30 брендов, дилерами которых является компания «Механика». Также в интернет-магазине представлены более 250 брендов, которые поставляют партнеры нашей компании.

В сентябре 2009 года был завершен очередной этап по развитию и оптимизации внутренней логистики, что дало клиентам Моторзоны дополнительные сервисы. Во-первых, клиент может видеть точную информацию о наличии запчастей (в том числе и по различным складам) и о состоянии сделанного заказа. Во-вторых, клиент может получать свой заказ в любом филиале «Механики» в Москве, Рязани, Дмитрове, Санкт-Петербурге и Краснодаре. При этом цена любой запчасти единая, т.е. не зависит от того, на каком она находится складе и где ее будет получать клиент. Обновление цен и наличия происходит каждый час.

В настоящее время MotorZona.ru посещают примерно 2500 посетителей в сутки, что свидетельствует о популярности ресурса. Надо отметить, что часть клиентов используют сайт в качестве справочника. Это неудивительно – в сети трудно найти русскоязычный ресурс, который бы содержал информацию об основных размерах более чем 13 тысяч двигателей. Если запчасть отсутствует на складе, то можно оформить экспресс-заказ или стандартный заказ. Доставка заказа осуществляется собственным транспортом, либо транспортной компанией.

В 2009 году ассортимент Моторзоны был значительно расширен за счет добавления в базу данных т.н. «немоторных» запчастей: подвеска, трансмиссия, электрика, тормозная и выхлопная системы, сцепления и КПП, автостекла и кузовные детали.

Необходимо отметить, что проект «Моторзона» оказался настолько удачным, что используется также и менеджерами компании «Механика» в розничных магазинах и на

приёмках. Фактически Motorzona.ru – это не просто интернет-проект, а система покупки и заказа запчастей с отлаженной системой логистики и одной из лучших в России базой данных по запчастям для двигателей.

Еще одним преимуществом Моторзоны является тот факт, что деятельность магазина осуществляется согласно закону «О защите прав потребителей». Для клиентов – это, в первую очередь, возможность вернуть купленную деталь в течение установленного законом срока. Подобные возможности (в практическом применении) имеются далеко у каждого крупного игрока на рынке интернет-торговли автомобильными запасными частями.

Михаил Фисунов

Пресс-служба компании «Механика»

(495) 748-4484, mikle@mehanika.ru