



Москва, ул. Вербная, 8б  
(495) 748-4484, [pr@mehanika.ru](mailto:pr@mehanika.ru)

22.09.2008 г.

## **«Механика» расширяет ассортимент**

*Запуск программы продаж «немоторных» групп запчастей  
со сроком поставки не более 3-х дней*

*25 сентября 2008 г.*

В течение последних лет «Механика» выстраивала прочные партнерские отношения с зарубежными и отечественными производителями и поставщиками запчастей самого широкого ассортимента. В настоящий момент «Механика» начинает разворачивать программу продажи запчастей всех основных групп для большинства марок и моделей автомобилей, которые присутствуют в России. На первом этапе основным каналом продаж будет сайт [motorzona.ru](http://motorzona.ru), в ассортименте которой теперь насчитывается около 60 тысяч позиций от 250 брендов. С октября 2008 года через интернет-площадку Motorzona помимо запчастей моторной группы можно будет купить:

- детали кузова и отделки автомобиля;
- запчасти и комплектующие выхлопной системы;
- автостекла, светотехнику и зеркала;
- детали подвески и ходовой части автомобиля;
- детали охлаждения, отопления и вентиляции автомобиля;
- электрооборудование, детали топливной системы и системы зажигания;
- запчасти рулевого управления;
- комплектующие детали для тормозной системы;
- детали сцепления и коробки переключения передач.

Реализация программы расширения ассортимента через интернет-площадку позволит клиентам «Механики» покупать сертифицированные запчасти высокого качества по конкурентным ценам. При этом сроки поставки будут составлять 2-3 дня.

Информацию по ассортименту можно найти на сайте [motorzona.ru](http://motorzona.ru)

*Дарья Головчанская  
Пресс-служба компании «Механика»  
(495) 748-4484, [pr@mehanika.ru](mailto:pr@mehanika.ru)*